

VENCEDORES PRÊMIO FIETO DE INOVAÇÃO 2024 – 6ª EDIÇÃO

1º lugar: Tobasa Bioindustrial de Babaçu S/A

- ✓ Inovação em Produtos, Processos

A Tobasa, com 56 anos de história, é uma empresa familiar brasileira com elevada solidez, sendo uma “bioindústria pioneira no desenvolvimento de tecnologias e processos para o extrativismo florestal e o aproveitamento integral do coco de babaçu. Por meio da adoção de práticas disruptivas na extração do coco babaçu, desenvolveu-se o “Processo Inovador e Pioneiro de Aproveitamento Integral do Coco de Babaçu” posicionando a empresa estrategicamente na geração de novos negócios nos setores de energias renováveis e de produtos ecologicamente corretos e sustentáveis. Do mesocarpo de babaçu, por exemplo, são produzidas farinhas amiláceas industriais e alimentícias.

A empresa implementou em suas instalações industriais um laboratório de “Pesquisa e Desenvolvimento” que contribui para processos e produtos inovadores desde a cata e coleta do fruto, até o processamento tecnológico dos produtos.

Para a extração mecânica das amêndoas e de obtenção do endocarpo (matéria-prima para produção do carvão ativado) do fruto a empresa adotou o processo por “via seca” com a utilização de uma máquina de corte transversal do coco, patenteada pela empresa e considerada revolucionária, por romper com o processo primitivo do extrativismo do babaçu. Constitui-se ainda na única fábrica do Brasil que possui o processo de carboativação integrado ao endocarpo de coco de babaçu, que é obtido de uma das 4 frações constituintes da industrialização do fruto. Os processos adotados permitem ainda a cogeração de energia térmica por meio do aproveitamento dos gases de combustão dos fornos utilizados para a carboativação.

A Tobasa Bioindustrial de Babaçu agrega ainda às suas práticas inovadoras o desenvolvimento de equipamentos inovadores, tais como o bioflair que é uma câmara projetada para promover a combustão das biomassas energéticas do babaçu com possibilidade de geração de crédito de carbono/MDL. Nos últimos 12 meses, a grande inovação foi a idealização do “Forno B”, equipamento inovador que foi projetado para fabricar carvão ativado a partir do aproveitamento das fibras do fruto (epicarpo), teve grande importância para consolidar o reconhecimento da empresa pelo mercado e órgãos certificadores de companhia ESG (Ambiental, Social e Governança), vinculada à Certificação “B Corp”.

2º lugar: Rio Construção LTDA

- ✓ Inovação em Produtos, Processos, Marketing, Organizacional

Com dedicação e visão estratégica, a Rio Construção já entregou mais de 90 obras, dentro do prazo, do custo e com qualidade em um trabalho direcionado pela missão de transformar a experiência de construção dos clientes, garantindo que nenhuma obra se torne uma dor de cabeça.

Executando a metodologia POC, exclusiva e inovadora de gerenciamento de obras, a construtora inova na gestão organizacional. Os produtos da empresa têm a marca da inovação. Atualmente, uma de suas principais inovações está em fase de registro de marca: o Treinamento Viver de Obra Empresarial. Desdobramento desta ação, a comunidade Viver de Obra já reúne mais de 100 mentorados e conta com mais de 10 treinamentos realizados com sucesso.

Como resultado de estratégias de marketing focadas em novos conteúdos e ações criativas, foi conquistado um número significativo de novos seguidores nos canais digitais que gerou resultados concretos e de conversão em negócios como o fechamento de novos contratos de obras e novos alunos para os cursos presenciais e on-line.

Nos últimos 12 meses, o grande diferencial inovador foi a criação de um novo curso presencial, chamado Orçamento Analítico e o Alto Alcance de Vendas no treinamento on-line chamado Mapa Lucrativo, resultado da prática inovadora de formação de profissionais do setor de Construção Civil.

Para gerir, engajar e manter pessoas motivadas, a empresa implantou programas como o Rio Fitness de incentivo à saúde, a Imersão Rio com foco na capacitação e desenvolvimento profissional e um programa de desenvolvimento motivacional para colaboradores.

3º lugar: Remate63 LTDA

- ✓ Inovação em Produtos, Processos:

A Remate 63 comercializa gado de corte e inovou na forma de compra e venda ao desenvolver um software exclusivo que automatizou o processo. No modelo tradicional, os bovinos vão para um recinto leiloeiro, são expostos e adquiridos por disputas de lances com a presença de um leiloeiro. Havendo negociação, o gado é transportado para a fazenda do comprador e, caso contrário, será devolvido para a fazenda do vendedor. O modelo desenvolvido reduz em 50% custos de logística ao

disponibilizar na plataforma, individualmente, imagens e informações necessárias ao fechamento de negócio on-line.

Os bovinos são apartados e pesados individualmente, filmados e disponibilizados na plataforma, rompendo com o padrão tradicional de negociação, transporte e pagamento presencial do gado negociado.

O valor da inovação está na oferta que inclui preço fixo e expertise na comercialização de fêmeas bovinas aptas à reprodução. A solução é impulsionada por tecnologia disruptiva, proporcionando segurança, transparência e a redução do estresse animal. É pioneira no Brasil a oferecer estas soluções, proporcionando uma experiência inovadora para o setor pecuário brasileiro com o objetivo de transformar a dinâmica de comercialização de gado de corte da região norte e nordeste do país.

A empresa desenvolveu e implementou oficialmente a “Política de Sustentabilidade” e, dentro deste compromisso, um dos temas trabalhados foi a criação e implementação de uma Instrução Normativa 001 que estabeleça oficialmente política de Saúde e Segurança do Trabalho e da Instrução Normativa nº 002 referente a Diversidade e Equidade, impactando assim a Gestão de Pessoas.